

CleverReach

Template-Technik & Personalisierung



Mit unserer einfachen Template-Technik (Template = Vorlage) können Sie jede HTML-Seite in ein per Wizard (Erstellungs-Assistent) bedienbares Template verwandeln. Platzieren Sie dazu Template-Tags im Quellcode Ihrer HTML-Datei.

Template-Technik

Jeder *Tag* besteht aus zwei Teilen – einem öffnenden Teil und einem schließenden Teil. Zwischen den beiden Teilen kann ein Standard-Text platziert werden, der bei Verwendung des Templates erscheint und anschließend bearbeitet werden kann. Bei den Tags "Online-Version", "unsubscribe", "aboutus" und "badget" wird automatisch ein Standard-Text von uns eingesetzt, sofern Sie keinen eigenen hinterlegt haben.

Verwendbare Tags

Online-Version:	<code><!--#online_version #--><!--#/online_version#--></code>
Elemente hinzufügen:	<code><!--#loop #--><!--#/loop#--></code>
Abmeldung:	<code><!--#unsubscribe #--><!--#/unsubscribe#--></code>
Impressum:	<code><!--#aboutus #--><!--#/aboutus#--></code>
Badget/Banner:	<code><!--#badget #--><!--#/badget#--></code>
Bild:	<code><!--#image #--><!--#/image#--></code>
Link:	<code><!--#link #--><!--#/link#--></code>
HTML-Bereich:	<code><!--#html #--><!--#/html#--></code>
Text-Zeile:	<code><!--#text_line #--><!--#/text_line#--></code>
Inhaltsverzeichnis:	<code><!--#summary #--><!--#/summary#--></code>
Element-Trenner:	<code><!--#loopsplit#--></code>
Eigenes Element:	<code><!--#my_element name="Name Ihres Elements" #--> <!--#/my_element#--></code>

Online-Version

Über den Link der Online-Version kann sich der Empfänger die E-Mail online in seinem Browser ansehen.

Beispiel mit Default-Text:

```
<!--#online_version #-->
Bei fehlerhafter Darstellung des Newsletters klicken Sie bitte <a href="{ONLINE_VERSION}">
<STRONG>hier (online)</STRONG> </a>.
<!--#/online_version#-->
```

Element hinzufügen

An der Stelle, wo der Loop-Tag platziert wurde, erscheinen zwei Buttons.

 = Element hinzufügen  = RSS-Feed hinzufügen

Mit dem Button **Element hinzufügen** können Sie beliebig viele neue Elemente verschiedenster Formate in die E-Mail einfügen.

Mit dem RSS Symbol können Sie den Inhalt eines RSS-Feeds in die E-Mail einfügen.

Template-Technik

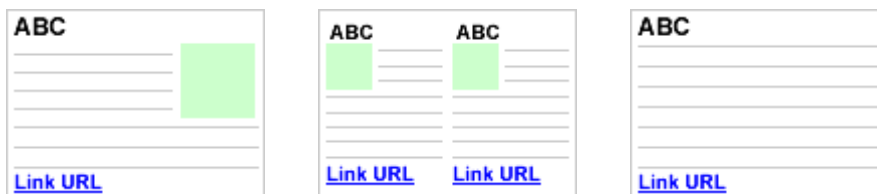
Beispiel mit Default-Text:

```
<!--#loop #-->
<h2><!--#text_line #-->Beispiel Titel<!--#/text_line#--></h2>
<!--#html #-->Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen
habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und
da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. <!--#/html#-->
<!--#/loop#-->
```

Standard-Element-Formate

Neue Elemente können in beliebigen Formaten hinzugefügt werden. Egal ob mit oder ohne Bilder. Für nahezu alle Variationsmöglichkeiten gibt es ein Element.

Element-Beispiele:



Abmeldung

Mit dem Abmelde-Tag fügen Sie einen Bereich ein, in dem sich ein Link befindet, über den sich der Empfänger abmelden kann. Verwenden Sie nur den Tag, so wird ein Standard-Text eingefügt. Wie in folgendem Beispiel gezeigt, können Sie auch einen eigenen Text oder Link hinterlegen.

Beispiel mit Default-Text:

```
<!--#unsubscribe #-->
<a href="{UNSUBSCRIBE}" >Abmelden</a>
<!--#/unsubscribe#-->
```

Impressum

Mithilfe des Impressum-Tags wird das in Ihrem Account hinterlegte Impressum eingefügt.

```
<!--#aboutus #-->
<!--#/aboutus#-->
```

Badget

Ein Badget ist eine kleine Werbe-Grafik (powered by CleverReach), die unterhalb der E-Mail platziert werden kann. Das Badget kann jederzeit ausgeblendet werden. Die Verwendung ist natürlich freiwillig! Als Teilnehmer unseres Partnerprogramms können Sie Ihren Partnerlink verwenden. Für alle Kunden, die Sie darüber werben und Umsatz generieren, erhalten Sie eine Provision.

```
<!--#badget #-->
<!--#/badget#-->
```

Beispiel:



Template-Technik

Bild

Verwenden Sie den Bild-Tag, um ein bearbeitbares Bild zu platzieren.

Beispiel mit Default-Bild:

```
<!--#image #-->

<!--#/image#-->
```

Link

Verwenden Sie den Link-Tag, um einen bearbeitbaren Link zu platzieren.

Beispiel mit Default-Link:

```
<!--#link #-->
<a href="http://www.ihredomain.de">Link</a>
<!--#/link#-->
```

HTML-Bereich

Verwenden Sie den HTML-Tag, um einen per HTML-Editor bearbeitbaren Bereich zu platzieren.

Beispiel mit Default-Text:

```
<!--#html #-->
<h2>Beispiel Titel</h2>
Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen.
<!--#/html#-->
```



Text-Bereich

Verwenden Sie den Text-Tag, um eine bearbeitbare Text-Zeile zu platzieren.

Beispiel mit Default-Text:

```
<!--#text_line #-->
Ich bin eine bearbeitbare Textzeile!
<!--#/text_line#-->
```

Template-Technik

Inhaltsverzeichnis

Dieses Element erzeugt automatisch ein Inhaltsverzeichnis mit internen Verlinkungen zu den verschiedenen Artikel-Elementen. Es berücksichtigt nur Artikel-Elemente mit einer Überschrift.

Beispiel:

```
<!--#summary #--><!--#/summary#-->
<h2><!--#text_line #-->Titel<!--#/text_line#--></h2>
```

Element-Trenner

Innerhalb eines Loops können Sie beliebig viele bearbeitbare Bereiche in Form von HTML, Bildern, Links oder Textzeilen platzieren. Sollen diese Bereiche auch verschiebbar sein, dann müssen Sie diese mit dem Loopsplit-Tag trennen.

Beispiel:

```
<!--#loop #-->
<!--#html #--><!--#/html#-->
<!--#loopsplit#-->
<!--#html #--><!--#/html#-->
<!--#/loop#-->
```

Eigene Elemente

Die Erstellung von E-Mails per Wizard ist nicht auf die Standard-Elemente beschränkt. Im Bereich **Vorlagen** können auch eigene Elemente hinterlegt werden. Innerhalb des Wizards können Sie diese dann in die E-Mail einfügen. Eigene Elemente können ebenfalls direkt innerhalb der Vorlage eingebunden werden.

So wird ein eigenes Element in der Vorlage integriert:

```
<!--#loop #-->
<!--#my_element name="Name Ihres Elements" #-->
<h2><!--#text_line #-->Titel<!--#/text_line#--></h2>
<!--#html #-->
Ich bin Ihr eigenes Element :-)
<!--#/html#-->
<!--#/my_element#-->
<!--#loopsplit#-->
...
<!--#/loop#-->
```

Hinweis: Jedes Element muss individuell benannt werden, sonst erscheint es nicht in der Auswahl.

Personalisierung

Sprechen Sie Ihre Empfänger persönlich an, um mehr Akzeptanz zu erhalten. Sind keine persönlichen Daten eines Empfängers vorhanden, so können alternative Werte hinterlegt werden.

Verwendbare Variablen

Text

ID:	{USERID[STD:]}
E-Mail Adresse:	{EMAIL[STD:]}
Titel:	{TITLE[STD:]}
Anrede:	{SALUTATION[STD:]}
Automatische Anrede:	{SALUTATION_FORMAL}
Firma:	{COMPANY[STD:]}
Vorname:	{FIRSTNAME[STD:]}
Nachname:	{LASTNAME[STD:]}
Vor- und Nachname:	{FULL_NAME[STD:]}
Straße:	{STREET[STD:]}
PLZ:	{ZIP[STD:]}
Stadt:	{CITY[STD:]}
Land:	{COUNTRY[STD:]}
Datum:	{CURRENT_DATE}
Datum & Uhrzeit:	{CURRENT_DATE_FULL}

Links

Abmeldelink:	{UNSUBSCRIBE}
Online Version (HTML):	{ONLINE_VERSION}
Online Version (Text):	{ONLINE_VERSION_TEXT}

Zusatzfelder

Feldname:	{OPT_FELDNAME[STD:]}
-----------	----------------------

Text

Variablen können überall in Ihrer Vorlage oder im Betreff platziert werden und geben den Inhalt aus, der beim jeweiligen Empfänger im jeweiligen Feld eingetragen ist.

Beispiel:

Hallo {FIRSTNAME[STD:]} {LASTNAME[STD:]},

vergleichen Sie jetzt die Strompreise in {CITY[STD:]} und Sie sparen bares Geld!

=

Hallo Max Mustermann,

vergleichen Sie jetzt die Strompreise in Berlin und Sie sparen bares Geld!

Anrede

Wenn Sie Ihre Empfänger mit „*Sehr geehrte Frau/Herr*“ ansprechen möchten, dann muss im Feld der Anrede mindestens der Wert „*Herr*“ oder „*Frau*“ vorhanden sein. Setzen Sie dann die Variable **{SALUTATION_FORMAL}** ein und der jeweilige Empfänger wird automatisch mit „*Sehr geehrte Frau*“ oder „*Sehr geehrter Herr*“ angesprochen.

Alternative Werte (STD)

Hinter **STD**: kann ein alternativer Wert hinterlegt werden, falls bei manchen Empfängern das jeweilige Feld leer sein sollte. (Z. B. **{FULL_NAME[STD:Lieber Kunde]}**)

Personalisierung

Links

Variablen für Links können überall in Ihrer Vorlage platziert werden und werden automatisch in eine URL umgewandelt.

Abmeldelink

Über den Abmeldelink kann sich der Empfänger aus der jeweiligen Gruppe austragen. Er bleibt in der Gruppe bestehen, ist aber deaktiviert und kann keine weiteren E-Mails erhalten.

Beispiel-Einbindung in HTML:

```
<a href="{UNSUBSCRIBE}" >Abmelden</a>
```

Online-Version

Über den Link der Online-Version kann sich der Empfänger die E-Mail zusätzlich online in seinem Browser ansehen, falls z. B. der Inhalt in seinem Programm nicht korrekt dargestellt wird.

Beispiel-Einbindung in HTML:

```
<a href="{ONLINE_VERSION}" >Online-Version</a>
```

Zusatzfelder

Neben den herkömmlichen Feldern wie z.B. E-Mail, Vorname oder Nachname haben Sie auch die Möglichkeit, individuelle Datenfelder anzulegen. Die Anzahl der Felder pro Gruppe ist nicht begrenzt. Für jedes neue Feld entsteht gleichzeitig auch eine Variable, die in der E-Mail platziert werden kann.

Beispiele:

Feldname

Interesse
Hobby
Gutscheincode

Variable

```
{OPT_INTERESSE[STD:]}  
{OPT_HOBBY [STD:]}  
{OPT_GUTSCHEINCODE[STD:]}
```

Name	Variable ?
gutscheincode	{OPT_GUTSCHEINCODE}
interessen	{OPT_INTERESSEN}
ort	{OPT_ORT}
name	{OPT_NAME}

Bei fehlerhafter Darstellung des Newsletters klicken Sie bitte [hier](#) (online)

UR GO

Halle {FULL_NAME[STD:lieber Kunde]}
heute gibt es 30% Rabatt in {CITY[STD:Ihrer Stadt]}!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate consequat. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis